



## Glassigt studiebesök i Sävedalen...

**Det har nu gått sjuttio år sedan Arne Müntzing startade sitt företag på Allmänna Vägen 4. Mycket har hänt sedan dess, men en sak är säker - glassen är minst lika god nu som då.**

Grundaren Arne Müntzings äldste son, Anders Müntzing, var med 2004 då företaget såldes till norska Diplom-Is och han var i högsta grad med 2010 och köpte tillbaka Triumf Glass – som därmed åter är i familjen Müntzings ägo. Anders längtade helt enkelt efter att åter igen få sprida glassglädje. Han inledde också följdriktigt vårt studiebesök måndagen den 22 februari 2016 med att bjuda på glass – ett smakerbjudande som nog alla passade på att nyttja.



VD Anders Müntzing gav besökarna från Industrihistoria Väst en underhållande, spännande och kärleksfull historiebeteckning kring faderns tidiga dröm och livsverk – som numera har cirka 20 procent av den svenska marknaden.



Efter informationen i hörsalen var det dags för ett fabriksbesök med skyddsdräkt, skyddstfflor och mössa – det handlar ju om livsmedel.



Ute i fabriken fanns det mycket spännande att titta på, som exempelvis när vaniljglass doppades i choklad.



Sveriges mest sålda glass, Triumph Glass Gammaldags Gräddglass i tvålitersförpackningar, transporterades flitigt på fabriken transportband. Det var 1993 som Triumph Glass lanserade denna försäljningssuccé. När det blir så stora volymer är det tur att företaget har pålitliga leverantörer – 1400 kor på Skaraslätten som indirekt svarar för gräddproduktionen.



Studiebesöket i all ära, men det var även matnyttigt då det var tags att ta farväl – ty – alla gästerna fick som gåva var sin kylväska innehållande sex halvliters glassförpackningar med olika spännande smaker. På så sätt kommer besöket på glassfabriken göra sig påmint många gånger.

Tusen tack till Anders Müntzing och hans personal på Triumph Glass som verkligen spred glassglädje, men också mycket kunskap. Nu hoppas vi att vi får en varm och solig sommar så

Text och bild: Lars O. Carlsson